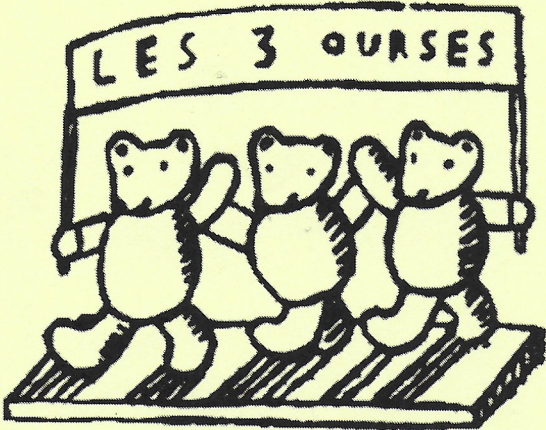


**Refonte du site
de l'association «les trois ourses»**



© Paul Cox

Logo de l'association «Les trois ourses» créé par Paul Cox

**Partie 1 du sujet :
Analyse et Étude de cas**

rendu le 21 janvier à 8h00

Demande : il vous est demandé de faire le benchmark* de l'association «Les Trois Ourses» sur une ou plusieurs planches A3.

(site internet : <http://troisourses.online.fr/>)

Faites :

- une présentation de l'association «Les trois ourses»
 - l'analyse de l'existant (site actuel).
- Les ⊕ et les ⊖
- l'analyse des principes graphiques repérables (couvertures, formats des livres, spécificités...).
 - le contexte (analyse concurrence...).
 - la cible (socio-groupes...).

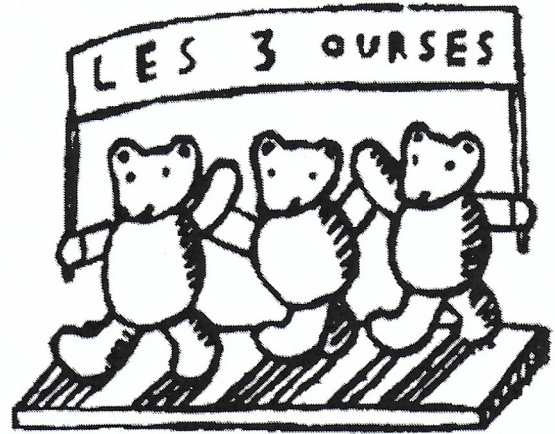
+ une synthèse (clairement identifiable listant les conclusions de l'analyse.

Cette phase doit permettre de faire émerger des axes de réflexion, sous forme écrite et visuelle.

*

Le benchmark peut être considéré de manière simpliste comme «une pêche aux bonnes idées». Le benchmark est plus large qu'une pratique de veille concurrentielle dans la mesure où il ne s'intéresse pas qu'aux concurrents.

**Refonte du site
de l'association «les trois ourses»**



© Paul Cox

Logo de l'association «Les trois ourses» créé par Paul Cox

**Partie 2 du sujet :
RECHERCHE PAR AXES**

Demande : il vous est demandé de rechercher sous forme d'axes de recherche.

Les planches doivent montrer LA RECHERCHE EN TRAIN DE SE FAIRE, et non seulement les résultats de cette recherche.

Donner un titre à l'axe, associez-le à un visuel, à une série de mots clefs, à une définition, justifier et commenter ce choix si cela n'a pas été fait au niveau de la planche d'analyse. Définir un protocole de travail (options typographiques, choix chromatiques...). Cahier de tendance.

Les recherches d'interface donnent lieu à des croquis de principe et petits storyboards présentant des systèmes de navigation, et à des croquis plus précis présentant les choix graphiques.

Les effets sonores sont notés et justifiés. Les boutons sont détaillés dans leur fonctionnement (roll-over, effets sonores...)