

Bannière Pub* JPO

JPO = JOURNÉE PORTE OUVERTE

* bannière pub = e-pub = annonce animée

Temps Limité
8 H

DEMANDE

L'établissement " Le Corbusier " (lycée des métiers de l'architecture, du bâtiment et du design) vous demande de réaliser une bannière de publicité au format Carré (250 X 250) sans interactivité avec l'internaute afin de communiquer l'évènement de la Journée Portes Ouvertes sur son site et sur des sites d'information annexes.

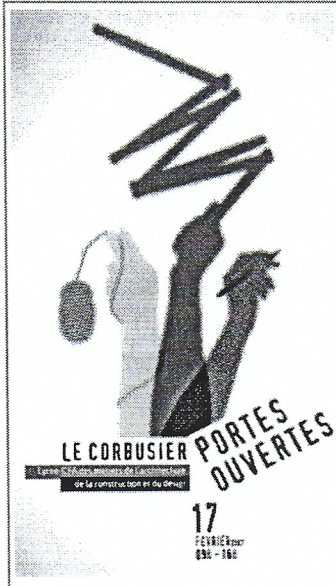
CAHIER DES CHARGES / CONTRAINTES

- Vous devez utiliser une **figure de rhétorique** comme parti-pris créatif pour chacune de vos recherches.
- devront être présents les textes suivants : "Journée Porte ouverte", "Lycée le Corbusier", "17 février 2007"
- vous êtes libre de rajouter d'autres textes si cela vous semble judicieux.
- le logo du lycée devra apparaitre pendant 2 secondes au moins à un moment de votre annonce.
- un élément rappelant l'affiche de cette année créée pour cet évènement devra être présent (dans le but d'une unité visuelle).

format Carré échelle 1



Logo du lycée



Affiche 2006-2007

aide : posez-vous la question de savoir ce que les personnes venant au lycée pourront voir, qui expose, quels sont les différentes filières, les bâtiments...

RENDU

Réalisation "sur planches" uniquement la journée du 11 janvier 2007.

Les collages sont autorisés ainsi que les recherches sur ordinateur, et les documentations de tout type.

Un dossier de format A3 non relié aux pages numérotées doit être rendu à 17 heures.

Analysez la demande, diversifiez au maximum vos pistes de recherche, justifiez vos parti-pris créatifs, faites un choix final.

Argumentez votre démarche, le choix des textes, des visuels, des sons éventuels et du déroulement des différentes "scènes" (il s'agit de faire au final un story-boards convainquant et commenté).

à vous de définir le ton et la cible en fonction de votre concept créatif.

CRITERES D'EVALUATION

- pertinence des propositions au regard de la stratégie créative
- diversité et originalité des propositions
- efficacité des moyens graphiques
- lisibilité de la démarche
- connaissance et compétences dans le multimédia.