

## m a s s a g e e t d e t e n t e . f r

**CONTEXTE :** Dans un univers toujours en quête de davantage de productivité et de rentabilité, les gens ont de plus en plus besoin de se relaxer, redécouvrir leurs sens et passer du bon temps en prenant soin d'eux. L'écologie et les produits naturels ne sont pas à l'écart de cette nouvelle tendance.

**CLIENT / FAIT PRINCIPAL :** Une nouvelle société du nom de «zen attitude» offre des services à la fois de massage et de détente et vend tous types de produits pour la détente. Elle voit le jour à Préchacq-les-Bains début avril.

**DEMANDE :** Cette société fait appel à vous pour **concevoir son logo ainsi qu'un site «immersif»** essentiellement vitrine, permettant de faire connaître ses prestations ainsi que de décrire les produits qu'elle vend.  
Les rubriques du site sont :  
- Histoire du massage  
- Les différents types de massage  
- Détente et bien-être  
- Produits naturels  
- Sons et découvertes

**OBJECTIF DE COMMUNICATION :** Communiquer du plaisir de prendre soin de soi. Faire découvrir les ambiances, les tendances, les objets.

**CIBLE :** Jeunes urbains de 18 à 45 ans en quête de plaisirs simples et authentiques, de produits et techniques naturels, coeur de cible les jeunes actifs de 18 à 25 ans.

**CONTRAINTES :** Le site sera optimisé pour un affichage 960 X 540.  
La société désire un logo à son image : elle se veut «zen», simple, dégageant une ambiance de relaxation, de détente. La société veut véhiculer l'image d'un certain sérieux et professionnalisme.

**MISSION :** La société ne veut pas d'un site de type portail, ni catalogue. Elle veut un site évoquant davantage les sensations, la découverte d'ambiances : images des espaces intérieurs, ambiances sonores, sensations de découvertes. Ce site sera réalisé en Flash.

**ORIENTATION :** La société souhaite que son logotype soit présent à tout moment de la navigation (entièrement ou partiellement).

### PRÉSENTATION DES RECHERCHES ET DU PROJET RETENU.

Vous présenterez vos recherches de logo et de site sous forme d'un dossier numéroté au format A3. Vous organiserez ces recherches afin de mettre clairement en évidence la cohérence et le cheminement de votre démarche.  
Le projet retenu sera présenté sur les planches A3 et au format .swf avec un lien qui fonctionne.

## Déroulement du projet :

### — jeudi 22 janvier 2009 :

Vous rechercherez, grace au brainstorming le maximum de mots qui peuvent être en lien avec les termes «massage» et «détente».

À l'aide de crayons de couleur, vous mettrez en exergue les mots qui sont plus du côté des sons, du goût, de l'odorat, du toucher et de la vue.

Dans un second temps, vous vous constituerez une banque d'images autour du bien être, du massage, ...

Vous ferez une ou plusieurs planche(s) de présentation de la demande et d'analyse du contexte d'intervention :

- De quoi s'agit-il : Qu'est-ce que le massage, la détente

Possibilité de faire une planche d'ambiance qui apporte quelque chose (ex : images avec texte entremêlé, de différentes tailles permettant de comprendre les différents massages, plantes, cailloux, ambiances sonores, objets relaxants comme la luminothérapie par exemple).

- Existe-t-il des sites concurrents ?

- Qu'est-ce qu'un site immersif ? résumez les principes.

### — jeudi 22 janvier 2009 :

Vous rechercherez des propositions de principes de navigation.

Et vous ferez une planche présentant clairement vos axes de recherches en expliquant vos parti-pris, vos choix et orientations avant de commencer votre recherche proprement dite, par axes.

### — jeudi 5 février 2009 :

Recherche exploratoire autour de l'axe 1 le matin et de l'axe 2 l'après-midi

### — jeudi 12 février 2009 :

Recherche exploratoire autour de l'axe 3 le matin, et mise au point d'une proposition l'après midi.

— entre les deux séances, mise au point des photographies si nécessaire.

### — jeudi 19 février 2009 :

Réalisation sous flash de votre projet retenu en 7h

### — jeudi 12 mars 2009 :

Rendu en début de séance des planches «papier» ainsi que du site au format .swf. Il faut qu'un lien fonctionne (ex : l'accès à la rubrique «les différents types de massage»).

## Critères d'évaluation :

- pertinence des propositions en regard de la stratégie créative,
- diversité et originalité des propositions,
- efficacité des moyens graphiques,
- lisibilité de la démarche,
- connaissances et compétences dans le multimédia.

