


nov 2006

sujet de Mme Pulvermuller



# BANQUISE

BANNIERE PUB + MINI SITE

**DEMANDE** La société Costa Croisière, suite à l'achat de deux navires de type "brise-glace", fait appel à vous pour réaliser une bannière de pub en lien avec un mini site (ouverture du mini-site via le clic sur cette bannière) afin de faire connaître deux nouveaux "produits" :

- croisière près du pôle nord avec le navire "Costa Arctica"
- croisière près du pôle sud avec le navire "Costa Antarctica"

Au delà de la découverte de ces deux nouvelles destinations possibles de croisière, la société vous demande de faire découvrir l'univers de la croisière, et plus spécifiquement des croisières de Costa.

**CONTEXTE** Loin de la série "la croisière s'amuse", les croisières ont une image de sérieux, de professionnalisme et sont actuellement victime de leur image d'un monde un peu huppé, semblant être réservé uniquement à des personnes d'un âge avancé ou d'un voyage de luxe de type "voyage de noces".

**CONTRAINTES** La société COSTA ne veut pas d'un site de type "portail", ni "catalogue". Elle veut un mini-site évoquant davantage les sensations, la découverte d'images : des pays visités et des bons moments passés à bord des navires. Elle désire que son logo soit présent à tout moment de la bannière de pub ainsi que sur chaque page du mini-site.

**ORIENTATION** La bannière de pub sera au choix au format - bannière verticale (120 X 600 pixels) ou - billboard (336 X 280 pixels), sauf si le choix d'un format différent vous semble plus approprié (justifiez votre choix dans ce cas). Elle sera axée uniquement sur les deux nouveaux produits. Le texte figurant sur cette bannière est le suivant : "Costa Croisière s'ouvre à de nouveaux horizons ... LA BANQUISE POUR TOUS ... 2 nouveaux navires : Le Costa Arctica & le Costa Antarctica", des légers changements sont possibles (toujours avec justification).

Le "look" du mini-site sera axé sur la diversité de ce que propose la société.

- diversité des destinations
  - diversité des activités à bord
  - diversité des gens et de leurs envies : se reposer (spa, garde d'enfants sur le navire...), passer du bon temps (entre amis, jouer au basket...), rencontrer des gens (discothèque, bar...). La hiérarchisation des onglets et des informations reste à définir (aller voir le site existant de Costa Croisière).
- Une zone bien spécifique concernant les deux nouvelles destinations polaires devra être présente et clairement identifiable sur la page d'accueil grâce à des similitudes : images, couleurs, typo ou formes entre la bannière et cette zone sur la page d'accueil du mini-site.

ETAPES DE  
TRAVAIL

◦ Jeudi 16 novembre :

Se renseigner sur les croisières en général et plus spécifiquement sur les croisières Costa (au'est-ce qui la différencie des autres).



[www.costacroisiere.fr](http://www.costacroisiere.fr)

Dressez un petit état des lieux des sites internet des autres croisiéristes.



◦ entre les deux séances :

cherchez les définitions : les pôles, les aurores (boréales et australes), la faune... et collectez un maximum de doc (allez chez les voyagistes) sur les croisières + autres pour des exemples de présentations (calendrier, itinéraires ... etc ....) et photos.

◦ Jeudi 23 nov :

commencez l'analyse du sujet sur les planches A3

◦ Jeudi 30 nov :

mise au point des axes de recherche

◦ Jeudi 07 et 14 dec :

recherche par axe (bannière et site)

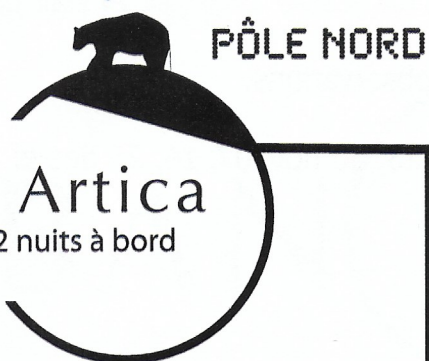
◦ Jeudi 21 dec :

mise au point d'une idée. Recherche de visuels exploitables. Mise au point des couleurs

◦ Jeudi 11 janvier :

développement de l'idée retenue sur ordinateur (bannière en Flash et mini-site en Dream). Une page d'accueil et une page intérieure.

détail des deux nouveaux navires et destinations :



## Costa Artica

15 jours / 12 nuits à bord



### Votre bateau :

type de navire : brise-glace  
capacité : 100 passagers  
équipage : russe, anglais  
repas : restaurant de cuisine internationale  
journal de bord : en anglais  
loisirs : bar, bibliothèque, salle de conférence, piscine intérieure chauffée, sauna, gymnase

### votre cabine :

50 cabines et suites toutes extérieures  
- salle de douche et toilettes  
- large fenêtre, télévision et musique (en circuit fermé).



## PÔLE SUD

## Costa Antartica

16 jours / 12 nuits à bord

### Votre bateau :

type de navire : brise-glace  
capacité : 150 passagers  
équipage : francophone  
repas : 2 restaurants gastronomiques proposant une cuisine raffinée, et restaurant en extérieur. Vin, eau minérale, et café/thé pendant les repas.  
journal de bord : en français  
tenue vestimentaire : décontractée en journée et plus habillée en soirée et lors des dîners. Prévoir de bonnes chaussures de montagne, lainages, parkas, coupe-vent.  
loisirs : 4 bars, salon d'observation panoramique, bibliothèque, salle de sports, salle de massages, salon de coiffure, boutique  
votre cabine :  
animations :  
- spectacles en soirée (danseurs, chanteurs, comédiens, musiciens...)  
- excursions commentées par des guides locaux parlant français



### Votre cabine :

75 cabines et suites de 17 à 37m2, toutes extérieures et de très bon confort.  
- grand lit double ou deux lits jumeaux  
- salle de bains avec douche ou baignoire et sèche-cheveux  
- télévision à écran plat et lecteur DVD, mini-bar, tiroir fermant à clé  
- balcon privé pour 10 d'entre elles.

RENDU Le 11 janvier en fin de séance.

Présentez l'ensemble de votre travail dans un dossier organisé et clair de format A3 (non relié).

Argumentez vos choix et commentez vos observations.

Séances consacrées au projet : jeudis 16, 23, 30 nov, 07, 14, 21 dec et 11 janv.