

GROUPE 1:

Votre mission est d'analyser les typologies de formes, les couleurs, les polices utilisées pour :

- **Les boulangeries** / salon de thé / pâtisseries (de 8H30 à 10H)
- **Les coiffeurs** / magasins pour les cheveux ... (de 10H à 11H30)

Ce qui peut-être analysé :

- Le logo de l'entreprise
- Les matériaux des magasins
- Les formes des objets (alphabet, répertoire)
- Les couleurs des murs, des objets ...
- Les typographies et police de caractère sur les logos, les enseignes, les objets...

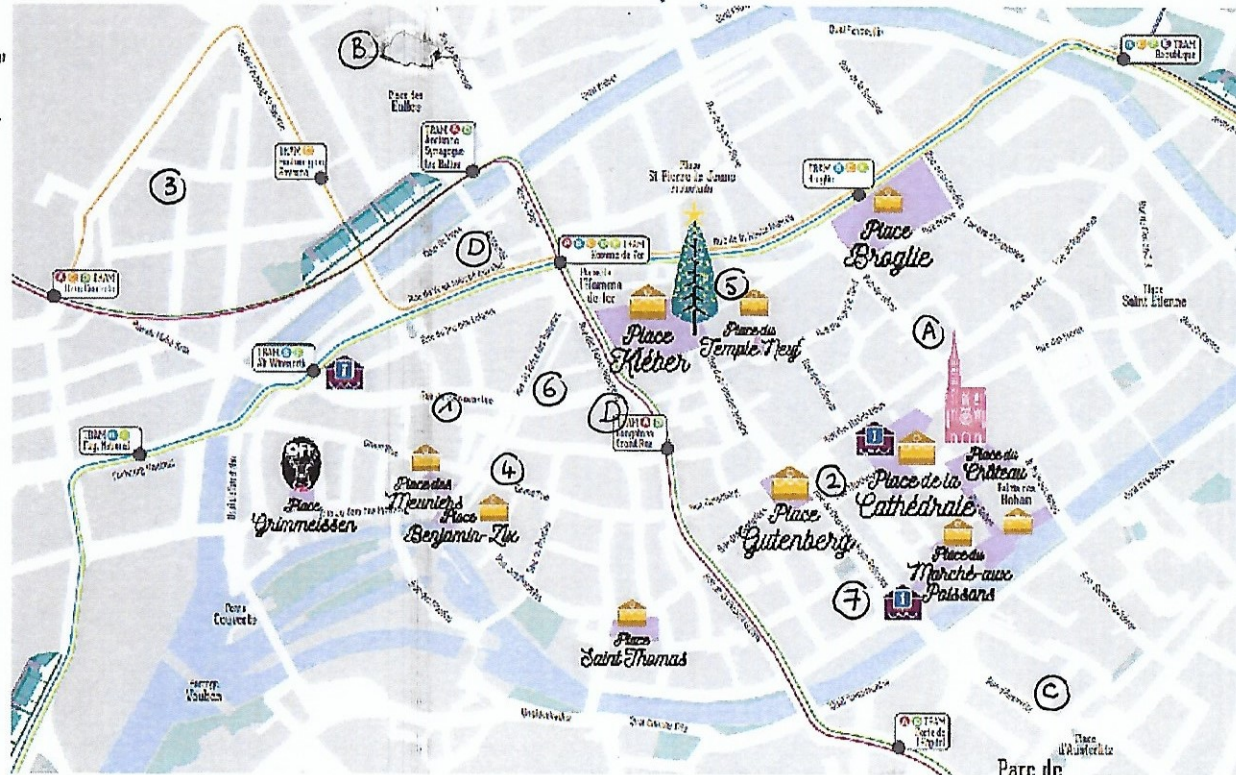
Vous rendrez compte de ce que vous avez trouvé (de 13H à 17H) au travers d'un unique document par groupe mêlant images (photos, croquis) et anotations sous la forme de textes synthétiques explicatifs.

Votre document devra avoir un titre, des sous-titres, des commentaires sur les idées de départ et ce qui a été remarqué sous forme de conclusion à chaque partie.

Votre document devra démontrer que vous avez observé, analysé et dégagé des répertoires de formes, de couleurs et de typographies spécifiques à ces deux univers.

PLAN DE STRASBOURG

- ① "Les Mains dans la farine"
16 rue du vingt-Deux novembre
- ② "Au Paim de mon gd père"
58 Rue de la Krukenau
+ 1 rue des Hallebardes.
- ③ Boulangerie "L'Authentique"
11 petite rue de la course.
- ④ Boulangerie "Petite France"
98 Grand Rue
- ⑤ Pâtisserie "Christian"
12, rue de l'Outre
- ⑥ Salon de Thé "Sugarma"
25, rue du Vingt-Deux-Nov.
- ⑦ "Sthellime"
10, rue des Tommeliers



- Ⓐ Coiffeur "DESSANGE"
15 rue du Dôme.
- Ⓑ Coiffeur "Franck Provost"
24 rue des Halles - ds le C. com.
- Ⓒ "Coiffinst" 15 rue d'Austerlitz
- Ⓓ "La Boutique du coiffeur"
6 rue du marché
+ 8 rue des Francs - Bourgeois - ...

⚠ Ne pas mener votre analyse magasin par magasin au niveau du rendu mais par thématique (exemple : les logos, les matériaux ...)

CRITÈRES D'ÉVALUATION

- Qualité de l'analyse /5
- Choix judicieux des éléments visuels (croquis, schémas, photos ...) /6
- Mise en page / soin /4
- Justifications et constats /5

GROUPE 2 :

Votre mission est d'analyser les typologies de formes, les couleurs, les polices utilisées pour :

- **Les magasins de sport / sportwear ...**
(de 8H30 à 10H)
- **Les magasins pour enfants / de jeux pour enfants, de vêtements pour enfants ...**
(de 10H à 11H30)

Ce qui peut-être analysé :

- Le logo de l'entreprise
- Les matériaux des magasins
- Les formes des objets (alphabet, répertoire)
- Les couleurs des murs, des objets ...
- Les typographies et police de caractère sur les logos, les enseignes, les objets...

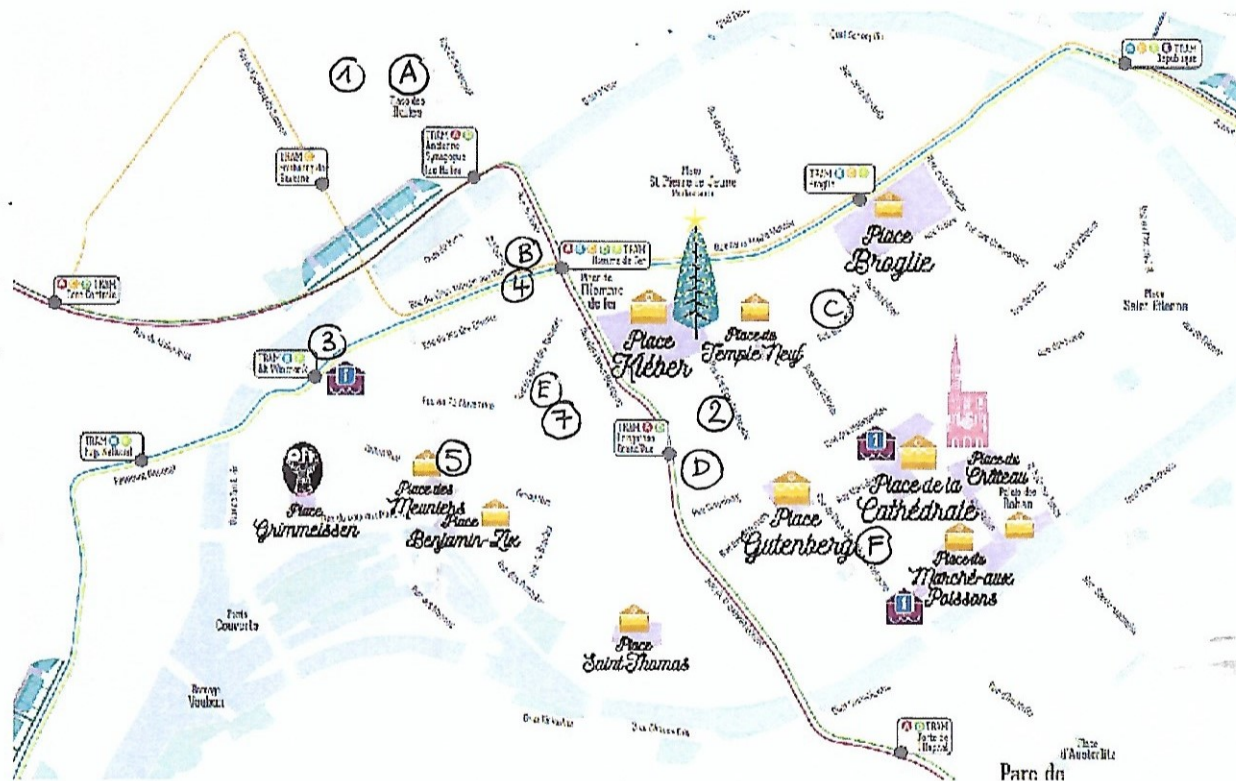
Vous rendrez compte de ce que vous avez trouvé (de 13H à 17H) au travers d'un unique document par groupe mêlant images (photos, croquis) et anotations sous la forme de textes synthétiques explicatifs.

Votre document devra avoir un titre, des sous-titres, des commentaires sur les idées de départ et ce qui a été remarqué sous forme de conclusion à chaque partie.

Votre document devra démontrer que vous avez observé, analysé et dégagé des répertoires de formes, de couleurs et de typographies spécifiques à ces deux univers.

PLAN DE STRASBOURG

- ① "Go Sport" + "Decatelon" Strasbourg Halles.
- ② "Adidas" 12-18 rue des Grandes Arcades.
- ③ Shop "Center Sports" 1 rue du Vieux-Marché-aux-Vins.
- ④ "Foot Locker" 46 Rue du Vieux-Marché-aux-Vins.
- ⑤ "Oxbow" 59 Grand' Rue
- ⑥ "Endurance Shop" 16 Avenue de la Marseillaise
- ⑦ "Au Vieux Campeur" 32 rue du Vingt-Deux Nov.



- Ⓐ "Vertbaudet" Centre Commercial les Halles.
 - Ⓑ "DPAM" (Du pareil au même) 33a rue du vieux marché aux vins
 - Ⓒ "Interdit de Me Gronder - POM D'API" 1, rue du temple Neuf
 - Ⓓ "Catimini" 1 rue Gutenberg
 - Ⓔ "Jacadi" 23 rue du 22 nov
 - ⓕ "Petit Bateau" 40 rue du vieux marché aux poissons.
- ⚠ Ne pas mener votre analyse magasin par magasin au niveau du rendu mais par thématique (exemple : les logos, les matériaux ...)

CRITÈRES D'ÉVALUATION

- Qualité de l'analyse /5
- Choix judicieux des éléments visuels (croquis, schémas, photos ...) /6
- Mise en page / soin /4
- Justifications et constats /5

GROUPE 3 :

-
-
-
-
-
-

Votre mission est d'analyser les typologies de formes, les couleurs, les polices utilisées pour :

- **Les librairies** / bouquineries ...
(de 8H30 à 10H)
- **Les boissons** / caves à vin / bars ...
(de 10H à 11H30)

Ce qui peut-être analysé :

- Le logo de l'entreprise
- Les matériaux des magasins
- Les formes des objets (alphabet, répertoire)
- Les couleurs des murs, des objets ...
- Les typographies et police de caractère sur les logos, les enseignes, les objets...

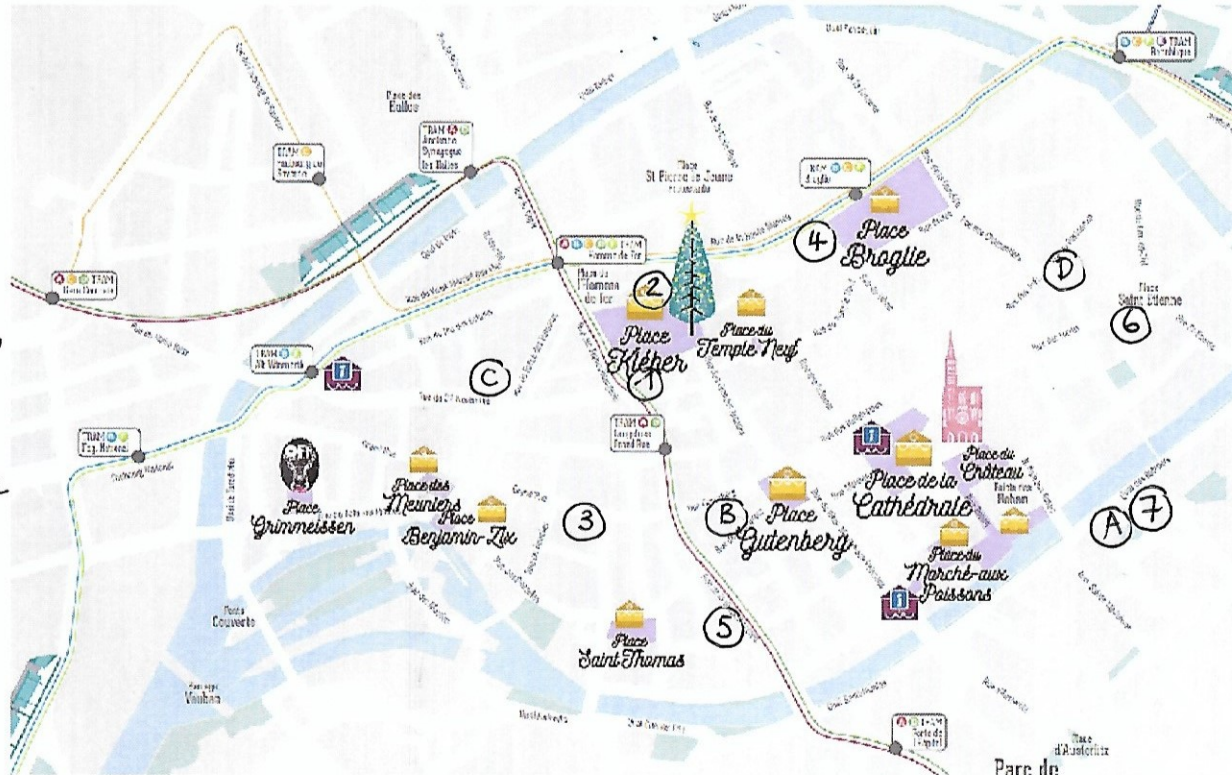
Vous rendrez compte de ce que vous avez trouvé (de 13H à 17H) au travers d'un unique document par groupe mêlant images (photos, croquis) et anotations sous la forme de textes synthétiques explicatifs.

Votre document devra avoir un titre, des sous-titres, des commentaires sur les idées de départ et ce qui a été remarqué sous forme de conclusion à chaque partie.

Votre document devra démontrer que vous avez observé, analysé et dégagé des répertoires de formes, de couleurs et de typographies spécifiques à ces deux univers.

PLAN DE STRASBOURG

- ① librairie "Kléber"
1 rue des Francs-Bourgeois
- ② librairie "Gallimard du Monde"
31 place Kléber.
- ③ "Quai des Brumes"
120 Grand' Rue
- ④ librairie Papeterie "Broglie"
23, place Broglie
- ⑤ librairie Oberlim
22 Rue de la Division Leclerc
- ⑥ librairie Farfouilles
5 Rue Modeste Schickel
- ⑦ librairie "des Bateliers"
5 Rue Modeste Schickel



- A "Au fil du vin libre"
26 Quai des Bateliers
- B "Terres à vin" 1 rue du Miroir
- C "Nicolas" 17 rue du 22 novembre
- D "Verre de Terre"
28, rue des Juifs .

⚠ Ne pas mener votre analyse magasin par magasin au niveau du rendu mais par thématique (exemple : les logos, les matériaux ...)

CRITÈRES D'ÉVALUATION

- Qualité de l'analyse /5
- Choix judicieux des éléments visuels (croquis, schémas, photos ...) /6
- Mise en page / soin /4
- Justifications et constats /5